



Niederschrift zum JUGENDGEMEINDERAT

JGR
2024/07

öffentlich

am Dienstag, 09.07.2024, 18 Uhr, Kulturzentrum

Dauer: von 18:00 bis 20:20 Uhr
Öffentlich: von 18:00 bis 19:00 Uhr
Nicht öffentlich: von 19:00 bis 20:20 Uhr

Moderation

Frau Greta Graf Vorsitzende

Mitglieder Jugendgemeinderat

Nachname	Vorname	Anwesenheit
Ahmed	Abdi	anwesend
Akin	Selin	anwesend
Bachofer	Leonie	anwesend
Berweger	Paula	anwesend
Conzelmann	Mathis	anwesend
Dolic	Erik	anwesend
Dolic	Kevin	anwesend
Erincik	Kerim	entschuldigt
Graf	Greta	anwesend
Klenk	Julian	abwesend
Köllner	Lotta	anwesend
Krafft	Linus Constantin	anwesend
Neni	Yasmin	anwesend
Okafor	Joy	anwesend
Pantis	Thomo	anwesend
Rahimi	Baran	anwesend
Ruprecht	Pauline	anwesend
Seidel	Maximilian	anwesend
Teklab	Sophia	entschuldigt
Tibi	Tim	anwesend
Tiefenbacher	Nils	anwesend



Gäste

Frau

Fischer

Referat Stadtentwicklung, Klima und
Internationales

Protokollführung

Frau

Sara-Maria

Rüber

DHBW-Studentin

Teilnehmer der Verwaltung

Frau

Tina

Schneider

Geschäftsstelle
Jugendgemeinderat

Frau

Hannah

Junginger

Geschäftsstelle
Jugendgemeinderat

Frau

Sara-Maria

Rüber

DHBW-Studentin



TAGESORDNUNG

TOP Betreff

ÖFFENTLICH

- 1 Vorstellung Fundraising**
 - Zu Gast ist Katja Fischer, Referat Stadtentwicklung, Klima und Internationales

- 2 Bericht aus den Arbeitskreisen**
 - Pizza und Politik
 - Queer Café

- 3 Jugendbeteiligung Connected- Vernetzt im Länd**
 - Informationen zur geplanten Veranstaltung am 20.09.2024

- 4 Informationen aus der Geschäftsstelle**
 - Aktuelle Einladungen und Termine

- 5 Sonstiges**



1 Vorstellung Fundraising

- Zu Gast war Frau Fischer
- Fundraising bietet Chancen für Projekte vom JGR
- Vorschlag vom JGR: Städtebotschafter*in
- Kooperationen und Zusammenarbeit sind erwünscht
- Definition von Fundraising, Gründe für Privatpersonen und Unternehmen zu spenden, Differenzierung Fördermittel – Spenden – Sponsoring, Methoden und Mittel der Kapitalbeschaffung -> siehe Anhang

2 Bericht aus den Arbeitskreisen

Pizza und Politik:

- Rückblick: voller Erfolg, über 150 Teilnehmer*innen
- Soll fortgesetzt werden
- Thema für die nächste Veranstaltung: Jugendliche sollen die Möglichkeit bekommen mit politischen Parteien ins Gespräch zu kommen
- Projekt soll mit den Jugendorganisationen der Parteien stattfinden
- Jugendlichen soll es ermöglicht werden Parteien kennenzulernen
- Podiumsdiskussion als Möglichkeit
- Wahlergebnisse der Kommunalwahl miteinbeziehen

Queercafe:

- 1. Treffen war sehr gut besucht
- 2. Treffen etwas weniger
- Auslagen werden teilweise übernommen
- Idee fürs nächste Treffen: Aktivist*innen einladen
- Nächste geplante Treffen: 27.09., 18.10., 08.11.



3 Jugendbeteiligung Connected- Vernetzt im Länd

- 20.09.2024 im Film und Medienzentrum
- Programm steht
- Anmeldung ist nötig
- Für junge Menschen und Fachkräfte, um in einen Austausch zu treten
- Plakate sollen verteilt werden!

4 Informationen aus der Geschäftsstelle

- 20.07.2024 Sommerfest Villa BarRock von 16-21:00
- 29.11.-1.12.2024 Zwischenklausur auf der Burg Bad Liebenzell mit Workshops und Projektarbeit

5 Sonstiges

- Soll JGR eine Aktion von Fridays for Future unterstützen?
 - Mögliche Aufgaben: werben, teilnehmen und eventuell Aktionen planen
 - Entscheidung vertagt
- Verabschiedung von Herr Müller als Paten von den Linken

Danksagung und Verabschiedung des Öffentlichen Teiles



LUDWIGSBURG

Fundraising



Fundraising - Definition

- Fundraising ist die *systematische* Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten einer *gemeinwohlorientierten Organisation*, welche darauf abzielen, *alle benötigten Ressourcen* (Geld-, Sach- und Dienstleistungen) durch eine konsequente Ausrichtung an den *Bedürfnissen* der *Ressourcenbereitsteller* (Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen, öffentliche Institutionen) *zu möglichst geringen Kosten* zu beschaffen.

(Gabler Wirtschaftslexikon)

Fundraising – Gründe zu geben

„People give because they are getting something“

Privatpersonen

- Altruismus
- Philantropie
- Einflussnahme

Unternehmen

- Image
- Sichtbarkeit
- Identifikation
- Eigeninteresse
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Fundraising – Methoden

Mittel- bzw. Kapitalbeschaffung

- Online – Fundraising
 - Spendenaufruf auf Homepage, per Newsletter und/oder Social Media
 - Spendenshop
 - Crowdfunding
- Direkt-Mailing per Post
- Persönlicher Kontakt mit Mäzen*innen und Stiftungen
- Verkaufsaktionen
- Benefizveranstaltungen
- Unternehmenskooperationen
- Sponsoring
- Erbschaften
- Fördermittel über Land, Bund, Europa und Stiftungen

Fundraising – Abgrenzung

Fördermittel

- Land, Bund, Europa, Stiftungen
- Antragstellung
- Fristen
- Projektgebunden
- Berichtspflicht

Spende

- freiwillig
- zweckgebunden
- ohne Gegenleistung
- Einwerbung nur über OBM
- Annahme Gemeinderat
- Spendenquittung

Sponsoring

- ❖ Einwerbung nur über OBM
- ❖ Vertragsform
- ❖ festgelegte Gegenleistung
- ❖ Umsatzsteuerpflicht 7/19%
- ❖ Rechnung

Fundraising - Zusammenarbeit

Selbstverständnis als interne Dienstleisterin

- Projektverständnis
 - Was wird benötigt
 - Zielgruppe
 - Vorgehensweise
 - Feedback
 - Review / Retro
- Beschreibung, Definition
 - Finanzierung, Partner, Sichtbarkeit
 - Wer soll (wie) angesprochen werden
 - Aufgabenteilung
 - Zwischenstand
 - (Erfolgs-)analyse



LUDWIGSBURG

Fundraising

Katja Fischer

Fundraising Managerin

FACHBEREICH STADTENTWICKLUNG, KLIMA
UND INTERNATIONALES

Seestr. 11-13, 71634 Ludwigsburg

Tel. 07141-910-4609

Mobil 0151 57630325

katja.fischer@ludwigsburg.de

